

---

# Bestilling og levering

## Bestilling og levering

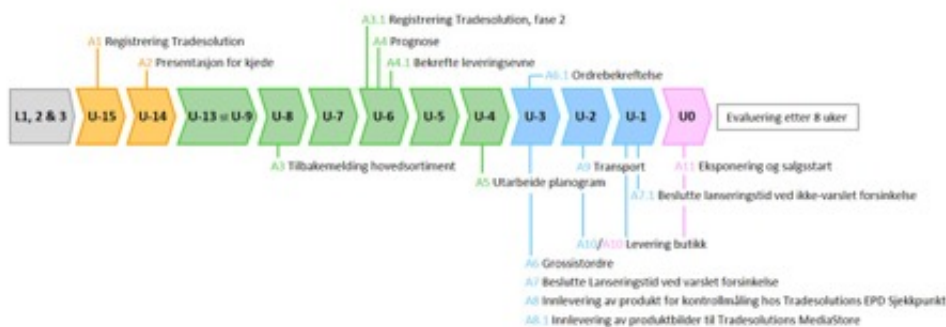
Proessen er generisk og beskriver følgende punkter:

- Bestilling fra distributør og levering til detaljist
- Kommunikasjon og datautveksling inkludert servicegrad
- Bestillingsrutine og datautveksling for varer med kort holdbarhet
- Prognose og frister

### Bestilling fra grossist og levering til detaljist (A6-A10 i tidslinje)

Distributør vil bestille senest tirsdag i U-3 for å dekke forventet behov – til pipelinefillog salg i oppstartsuken.

Dersom begge parter ønsker annen ordreflyt, kan avvik avtales, dog gjelder forpliktelser iht volumbekreftelse A4.



Bestillingen baseres på kjedens planogrammer og/eller andre systemer.

Bestillingens hente-/leveringstid skal gi leverandør mest mulig tid for å sikre total inndekking og eventuell avviksbehandling samtidig som hensynet til kostnadseffektiv inngående varestrøm til distributørene ivaretas.

Gjeldende frister finnes under nedlastinger.

### Kommunikasjon og datautveksling

Leverandør og kjede holder hverandre oppdatert i alle forhold som kan ha relevans for vellykket

---

sortimentsendring.

Salgs- og beholdningsdata gjøres tilgjengelig så snart de foreligger.

### Måltall

Servicegrad – til grossist og til butikk – måles og utveksles. For definisjon av servicegrad henvises det til dokument [Servicegrad-hensikt, typer måltall og forutsetninger](#) med eventuelle presiseringer i kjede-/leverandøravtalen. Ved betydelig avvik i servicegrad er sortimentskoding og prognose derfor naturlige referansepunkter.

## **Bestillingsrutine og datautveksling for varer med kort holdbarhet**

Alle forbrukernyheter følger felles rutiner for oppfylling av hyller.

For varer med holdbarhet kortere enn 60 dager vil distributørbestillingen(e) dekke oppfyllingsbehov og forventet supplering til detaljist de første salgsdagene, sjelden mer enn 6 dager.

Distributør vil gi leverandør tilgang til data som viser antall detaljister pr kjede som har salg på aktuell vare og antall F-pak solgt (POS), periodisert og akkumulert.

Data leveres i de første 8 uker etter lansering.

Leverandør forutsettes å ha høy beredskap for iverksetting av eventuelle tiltak for å sikre kontinuerlig leveringsevne.

## **Eksempel prognoseskjema**

Hver kjede vil benytte egne prognoseskjemaer, basert på samme mal, men med mindre individuelle forskjeller.

Eksempel på prognoseskjema. Gule felter skal fylles ut av leverandør:

Kjede	
Leverandør	Nestlé
Produkt	Min Frukt Epale Paen
EPD nummer	2759470
Antatt lagerlokasjoner	Sentrallager
Antall F-pak pr D-pak	20
Forslag referanseprodukt	Sett inn forslag til referanseprodukt
EPD nummer	Sett inn EPD nummer til foreslått referanseprodukt

Profil / Kjede	Normalsalg F-pak pr gjennomsnittsbutikk, eks. evt. kampanjevolum		Normalsalg F-pak pr profilkjede
	pr uke	totalt uke 0 - 2	totalt uke 0-2 - alle butikker
Profilhus A	8	24	4 800
Profilhus B	6	18	900
Profilhus C	9	27	810
		-	-
		-	-
<b>Totalt F-pak</b>			<b>6 510</b>

Pipeline fill	Antall butikker totalt i kjeden	Sortimentskode	Forventet antall butikker	Anslag D-pak behov for å fylle butikkhylla	Sum D-pak pr profil - pipeline fill
Profilhus A	500	X	200	2	400
Profilhus B	500	Y	50	1	50
Profilhus C	500	Z	30	1	30
					-
					-
<b>Sum D-pak</b>			<b>280</b>		<b>480</b>

Grossistlager	Salgsprognose i D-pak uke 0-2	
		326
<b>Total D-pak estimat perioden -2 til + 2</b>		<b>806</b>
Ved lagerlegging på mer enn ett sted økes lagerbyggingsvolumet med	0 %	-
<b>Prognose D-pak for perioden</b>		<b>806</b>
Tilleggsinformasjon:		

Leveringsevne	Vi bekrefter vår leveringsevne iht overensnnte	Dato:	Navn:

Eksempel prognoseskjema finnes også under nedlastinger i Excel.