
Sortiment

STAND Sortiment beskriver anbefalte aktiviteter, prosesser og frister ved sortimentsendringer i profilkjedene i norsk dagligvarehandel.

Det er et omforent ønske fra både dagligvareleverandører, distributører og dagligvarekjeder at aktørene i fellesskap bidrar til mest mulige effektive prosesser ved gjennomføring av sortimentsendringer.

Standardens formål er å bidra til å opprettholde varetrykk hos detaljist, unngå utsolgsituasjoner i verdikjeden samt redusere kostnader, retur og ukurans.

Dette kan oppnås ved:

- Samarbeid og åpenhet i gjennomføringen av sortimentsendringer
- Tydelighet mht ansvar og frister
- Presisjon i prognoser
- Klare regler for avvikshåndtering

Standarden omfatter følgende delprosesser:

- Grunndataregistrering og produktpresentasjon
- Listing, full informasjonsbredde, prognose og leveringsevne
- Bestilling og levering
- Produktbilder og kontrollmåling
- Rutine ved forsinkelser
- Evasluering

Tidsfristene er knappe, og for å få til vellykkede sortimentsendringer er det av stor betydning at den anbefalte standardens tidslinje og tidsfrister følges.

En forutsetning for suksess er følgende rettesnor for arbeidet:

Riktig første gang – til rett tid

En animasjon som viser hovedpunktene i Sortiment-prosessen kan du se [her](#)